

Rechercher...

Recherche

[Accueil](#)[Qui sommes-nous ?](#)[Actualités](#)[Implantez-vous](#)[Créez votre entreprise](#)[Développez votre entreprise](#)[Businest](#)

1. [Actualités](#)
2. >LA VAGUE DU SUCCES POUR MADEACONCEPT

[Partager](#)

Publié le 19/02/2013

- [BUSINESS](#)

## LA VAGUE DU SUCCES POUR MADEACONCEPT

**Déjà deux contrats, à Buthiers (77) et Courchevel, pour l'entreprise seine-et-marnaise qui commercialise des simulateurs de glisse d'un incroyable réalisme.**



**Déjà deux contrats, à Buthiers (77) et Courchevel, pour l'entreprise seine-et-marnaise qui commercialise des simulateurs de glisse d'un incroyable réalisme.**

Pour son futur centre aquatique de loisirs et de remise en forme, la station de ski de Courchevel a choisi son équipement phare : un simulateur de glisse conçu par MADEAconcept, une jeune société seine-et-marnaise.

En 2015, dans un bassin de 100 m<sup>3</sup>avec vagues artificielles, 4 personnes pourront simultanément pratiquer côte à côte le surf, le ski nautique, la wake-board ou la bouée. C'est une seconde commande ferme pour la PME de sept salariés basée sur le pôle d'activités de Villaroche, qui a déjà installé un simulateur à la base de loisirs de Buthiers. D'autres contrats devraient prochainement être conclus. Des négociations sont en effet bien avancées après l'Euro Attraction Show (EAS) de Berlin, le plus important salon commercial dédié à l'industrie des attractions en Europe, auquel MADEAconcept a participé en octobre dernier grâce au soutien de Seine-et-Marne Développement. En hiver comme en été, à l'intérieur ou à l'extérieur, fixe ou mobile (comme cet été à Divonne- les-Bains), la gamme d'équipements de MADEAconcept est promise à un bel avenir – les sports de glisse connaissant actuellement un développement que beaucoup d'autres secteurs leur envient.

©Madeaconcept

**Pour en savoir plus : [l.benko@smd77.com](mailto:l.benko@smd77.com)**

**Tags:**

- [Seine-et-Marne](#)
- [Madeaconcept](#)
- [Simulateur de glisse](#)
- [Surf](#)
- [Ski nautique](#)
- [wake-board](#)
- [bouée](#)

[Actualité précédente](#) [Actualité suivante](#)

**Lire aussi**



Usinenouvelle.com > La levée de fonds de la semaine

## MadeaConcept, une troisième levée de fonds pour accélérer ses implantations

Par Arnaud Dumas - Publié le 12 janvier 2013, à 12h55



© Images\_of\_Money - Flickr - C.C.

**Cette jeune entreprise innovante conçoit des équipements de simulation de sports de glisse pour base de loisirs. Elle lève pour la troisième fois des fonds pour poursuivre la commercialisation de ses installations.**

C'est la troisième levée de fonds pour cette jeune entreprise innovante. Les trois fondateurs, issus de l'école d'ingénieurs parisienne Supméca, ont de nouveau sollicité leurs trois business angels (XMP, Investessor et Novaris) en décembre 2012 afin de poursuivre la croissance de leur entreprise. Créée en 2009, MadeaConcept conçoit des simulateurs de sport de glisse. Un secteur d'activité novateur sur lequel peu d'acteurs se sont positionnés. Selon Jean-Gabriel Estève, l'un des trois fondateurs, seules cinq entreprises dans le monde proposent de tels simulateurs dont, en plus de Madea, deux

américains et deux européens.

La machine que les trois jeunes ingénieurs ont mis au point permet de simuler une vague sur laquelle des fans de glisse peuvent pratiquer leurs sports favoris : du ski nautique au wakeboard (mélange de ski nautique et de surf), en passant par le surf. *"Nous avons aussi développé une intelligence artificielle qui permet de réguler le flux d'eau sous le pratiquant"*, souligne Jean-Gabriel Estève. Un moyen d'économiser l'eau.

La société, labellisée jeune entreprise innovante, a déjà vendu sa première installation. Entrée en activité en juin 2012 sur la base de loisir de Buthiers, en Seine-et-Marne, elle permet d'accueillir jusqu'à neuf pratiquants en même temps. *"C'est la première vague au monde capable d'accueillir tous les sports de glisse, grâce à son plancher inclinable"*, se félicite Jean-Gabriel Estève. Un deuxième projet est déjà en cours, à Courchevel (Savoie).

Ces infrastructures coûtent entre 250 000 euros et 2 millions d'euros, en fonction de la taille de la machine et des options choisies. Celle de Buthiers a coûté 800 000 euros. *"Mais elles sont très vite rentables, assure Jean-Gabriel Estève. Car notre technologie permet de réduire les coûts de fonctionnement."*

Des clients étrangers commencent aussi à s'intéresser aux installations de Madea. *"Nous avons de plus en plus de projets à l'international"*, confie le jeune dirigeant, en citant l'Amérique du Nord et la Russie. En revanche, MadeaConcept demeurera implantée dans l'hexagone, en faisant travailler des sous-traitants français. *"Tout est fait en France, de la conception, au développement et à la fabrication, soutient Jean-Gabriel Estève. C'est une volonté de cœur et politique des trois fondateurs. Nous souhaitons développer une nouvelle industrie et des emplois en France."*

L'équilibre financier devrait normalement être atteint d'ici la fin 2013, selon le dirigeant de Madea. Il n'exclut pas d'ici là de faire une quatrième levée de fonds auprès de fonds d'investissement, notamment pour financer le développement à l'international.

### Arnaud Dumas

#### MadeaConcept en chiffres

**Chiffre d'affaires** : confidentiel  
**Effectif** : 5 personnes  
**Montant de la levée de fonds** : de l'ordre du million d'euros  
**Investisseurs** : XMP, Investessor, Novaris  
**Secteurs d'activité** : Conception et fabrication d'équipements de loisir

#### L'argument convaincant :

La technologie développée par MadeaConcept permet de réduire les coûts de fonctionnement du simulateur.

Oxbow

## Marges

Lu dans Sud-Ouest du 12 juin : (...) "Dans ce contexte, les salariés vident leur sac. Isabelle Cantonny et ses collègues élues du personnel, Fabienne Hurmic et Catherine Pierson, pointent les dérives de ces dernières années. "Nous étions devenues beaucoup trop dépendantes de deux gros clients, Intersport et Sport 2000. On leur vendait avec des marges ridicules. Avant la période des résultats, on facturait à tout va pour des commandes parfois inexistantes. Et les produits revenaient quelques mois plus tard dans l'entrepôt de Canéjan". Cela suscite des commentaires de la part des lecteurs de SPORTeco ?

Mizuno

## Allègement

Pour faire face aux tensions sur le marché, Mizuno allège sa structure en France. Des départs sont annoncés.

Sports de glisse

## Saison III

Après 30 ans de prospérité et 3 ans de déclin, le marché de la glisse cherche des pistes pour remonter sur la vague et faire face aux chutes des ventes de textile. Le nombre de pratiquants est en hausse, le surf-paddle stimule les ventes. Comment entrer en Saison III (pages 6 à 33).

Le coq Sportif

### CEO

Frank Heissat (ex-Oakley) devient directeur général du Coq Sportif. Il succède à Marc-Henri Beausire qui reste président et actionnaire.

Go Sport

### Réorganisation

Loïc le Borgne continuant de remodeler la stratégie du groupe Go Sport avec sa propre vision, Valérie Delpech serait sur le point de quitter l'entreprise.

Barbecue aux Glaisins

Dans l'esprit de ce que fait Asap pour les collections hiver, Arc'teryx, Bergans of Norway, D2B, Degré 7 Colors, Dolomite, Helly Hansen, Icepeak, Lutha, Regatta et Scott organisent une "barbecue party" (le lundi 8 juillet) et une "paella party" (le 9) pour présenter leurs collections été à leurs clients. Cela se passe dans les jardins du Scott Center au parc des Glaisins.

Polartec

### Ventes

Eric Yung, depuis 7 ans en charge du marketing Europe de Polartec, prend les fonctions de Directeur des ventes Europe et rapportera à Juan Carlos Gonzalez. Alessandro Perseo lui succède avec les mêmes fonctions et rapportera à Allon Cohne, le directeur marketing de la marque.

## le surf en salle

bronzés de  
pourtant, avec 20 %  
s en plus importantes  
ques et nouvelles,  
nt une opportunité  
Gabriel Estève,  
dont le premier  
de plein air

zone de glisse d'Europe – a vu le jour, en juin 2012, sur la base de loisirs de Buthiers, en Seine-et-Marne. La zone de glisse est entièrement gonflable ; la distribution d'eau asser-

vie (DEA) est un système breveté de flux d'eau "intelligent et économe" qui se déplace avec le pratiquant ; un système de sécurité permet d'écartier instantanément le flux d'eau du pratiquant en cas de chute ; la pente est inclinable, ce qui permet de passer rapidement d'une zone de glisse inclinée. Evidemment, le Madea Concept existe en différentes tailles, modulables selon les espaces (et les capacités d'investissements) disponibles.

Une option existe (Handigloss) pour permettre aux personnes à mobilité réduite de rider. "Toutes nos machines sont rentables", insiste Jean-Gabriel Estève qui, assure que plusieurs contrats pour l'installation de telles machines sont en cours de signature (base-de-buthiers.com/simulateur-de-glisse-128.fr.html) (j/c) ●



**SPORTACHAT**  
| \* Summer > 13 |  
LE SALON DES PROFESSIONNELS DU SPORT  
>>>> les 9 & 10  
**SEPTEMBRE 2013**  
LYON EUREXPO // Hall 4

phone : 04 50 095 095 / mail : visiteurs@sportit.fr  
connectez vous sur [sport-achat.com](http://sport-achat.com)



READY TO BUY!



### Attraction à Courchevel

Le commentaire de Jean-François Coquart, Directeur des sports de Courchevel joint au téléphone par SPORTÉCO : "Notre démarche a consisté à mettre en place une infrastructure cohérente avec la station, avec une approche "glisse" faisant écho à la pratique du ski et du snowboard. Un nombre important des moniteurs de ski de Courchevel sont en effet, l'été, moniteurs de wakeboard. Beaucoup ont des clients à l'année qui pratiquent les deux activités ou d'autres activités de glisse. Nous voulions également que le Centre aquatique soit en phase avec l'image de Courchevel. D'où le choix de cette attraction ludique et particulièrement originale. La recherche d'une rentabilité directe n'a pas été prise en compte (cela représente 800.000 euros sur un coût global du Centre de 40 millions), mais à travers ce concept de simulateur de glisse, nous rendons le Centre nautique plus attractif. C'est en quelque sorte un produit d'appel".



- ✓ 800.000 euros d'investissements
- ✓ Exploitation publique
- ✓ Modèle standard : 8 m
- ✓ Une dizaine de configuration possible : 6-7 personnes en usage simultané en bodyboard, 9 personnes en bouée, possibilité de diviser la zone glisse en 3 couloirs
- ✓ Coût d'accès : 24 euros / heure / personne
- ✓ Minimum 3 personnes, maxi 12
- ✓ Tendance d'usage : "privatisation" pour une heure
- ✓ 2.500 personnes (entre juin et décembre 2012)
- ✓ Une "très bonne journée" = 100 personnes

### Machines à surf, simulateurs de glisse

# Un avenir pour le surf en salle

**On les entend déjà se gausser les surfeurs purs et bronzés de l'incongruité de vouloir mettre la glisse en salle. Pourtant, avec 20 % de la population en Ile-de-France, des villes de plus en plus importantes et une demande croissante pour des activités ludiques et nouvelles, les machines à surf ou simulateurs de glisse offrent une opportunité de mettre les gens dans l'eau. Rencontre avec Jean-Gabriel Estève, le jeune ingénieur qui a inventé le Madea Concept dont le premier exemplaire fonctionne, depuis un an, sur la base de plein air et de loisirs de Buthiers, en Seine-et-Marne.**

Jean-Gabriel Estève est un jeune homme moderne. Francilien, il souffrait de ne pouvoir skier plus de deux semaines l'hiver et de surfer plus de deux semaines l'été. N'est-ce pas le sort de l'immense majorité des jeunes Européens ? C'est à partir de 2005, au sein de son école d'ingénieur (Sup Méca Paris) que l'idée d'une machine à surf à germer

dans son esprit cartésien. Résultat : un "Madea concept" qui propose des vagues de surf et de ski nautique pour "rider" partout et toute l'année. L'appareillage est conçu pour s'adapter à toutes les pratiques et tous les niveaux, avec des vagues qui ont vocation à "attirer les foules et dynamiser un site de loisirs". C'est ainsi que le premier simulateur de sports de glisse en France – plus large

zone de glisse d'Europe – a vu le jour, en juin 2012, sur la base de loisirs de Buthiers, en Seine-et-Marne. La zone de glisse est entièrement gonflable ; la distribution d'eau asser-

vie (DEA) est un système breveté de flux d'eau "intelligent et économe" qui se déplace avec le pratiquant ; un système de sécurité permet d'écarter instantanément le flux d'eau du pratiquant en cas de chute ; la pente est inclinable, ce qui permet de passer rapidement d'une zone de glisse inclinée. Evidemment, le Madea Concept existe en différentes tailles, modulables selon les espaces (et les capacités d'investissements) disponibles.

Une option existe (Handigliss) pour permettre aux personnes à mobilité réduite de rider. "Toutes nos machines sont rentables", insiste Jean-Gabriel Estève qui, assure que plusieurs contrats pour l'installation de telle machines sont en cours de signature (base-de-loisirs-buthiers.com/simulateur-de-glisse-12-fr.html) (j/c) ●

