

w w w . l a r c h i t e c t u r e . c o m

# L'ARCHITECTURE de votre région



**RHÔNE-ALPES**  
**LANGUEDOC**  
**ROUSSILLON**  
**PROVENCE-ALPES**  
**CÔTE D'AZUR**



# TOUTENVERT

TP & PAYSAGE

551, rue Antoine Emery - Z.I. du Pré Brun - 38530 PONTCHARRA  
 Tél. : 04 56 14 71 35 - Fax : 04 56 14 71 34 - Mail : fjtoutenvert@orange.fr

## MADEA concept

vagues de surf et de ski nautique

### LES PLUS PRODUIT

Accessibilité tous publics, utilisation ludique et sportive, qualité et sécurité de la zone de glisse, diversité des activités, économies d'énergie jusqu'à 70%, fabrication française.  
 Options : Pente inclinable, système Moïse, design sur mesure...



www.madeaconcept.com



P.A. de Villaroche, chemin de viercy - 77550 Limoges Fourches

Tél. : 01 60 66 31 20 Mail : contact@madeaconcept.com

## BESQUEUT et ASSOCIES



**Charpente**  
**Couverture**  
**Zinguerie**

**Tuile**  
**Ardoise**  
**Cuivre**

Z.A. Les Preynes - 42580 LA TOUR EN JAREZ  
 Tél. : 04 77 79 30 51 - Fax : 04 77 79 17 94  
 Email : couv-zing.besqueut@wanadoo.fr



**Vous apporter les technologies**  
**au service de votre bien-être**

Depuis maintenant trente ans, **GRP Elec** évolue avec les nombreuses innovations technologiques au service du bâtiment : gestion de l'énergie, sécurité des personnes, investissement dans le secteur des énergies renouvelables.

1, route de Grenoble - 38690 BIOL  
 Tél 04 74 92 23 09 - Fax 04 74 92 30 37  
 contacts@grp-elec.fr



RHONE-ALPES

**S.C.P.I.**  
SUD COULEUR PEINTURE  
04 42 18 09 75

" Sous ses couleurs  
se cache  
son expérience ... "

www.sudcouleurpeinture.fr

PEINTURES INTERIEURES • PEINTURES EXTERIEURES DE FACADE  
REVETEMENTS DECORATIFS • PEINTURES ET RESINES DE SOL  
PEINTURES ANTICORROSION • REVETEMENTS DE SOL

74, rue du Vallat | ZI Les Paluds II | 13685 Aubagne Cedex | France | Tél. : 04 42 18 09 75 | Fax : 04 42 18 09 76 | scpi2@wanadoo.fr

**MADEA** concept  
vagues de surf et de ski nautique

www.madeaconcept.com

Accessibilité tous publics, utilisation ludique et sportive, qualité et sécurité de la zone de glisse, diversité des activités, économies d'énergie jusqu'à 70%, fabrication française.  
Options : Pente inclinable, système Moïse, design sur mesure...



P.A. de Villaroche, chemin de viercy - 77550 Limoges Fourches

Tél. : 01 60 66 31 20 Mail : contact@madeaconcept.com

## ASS 34, LA MAITRISE DES SOLS...

### SIMPLE, RAPIDE ET EFFICACE

Fort de ces 10 années d'expérience dans le milieu de la construction, Sébastien GORINAS, gérant l'entreprise Application Système Sols 34, applicateur agréé depuis 2005, se chargera de la mise en œuvre de vos sols avec le plus grand soin et le professionnalisme qui le caractérise.  
La Site Chape Liquide confie la mise en œuvre de ses chapes autonivelantes à des applicateurs agréés, formés et membres des réseaux le système sols et Expensol. Ainsi nous vous assurons une parfaite conformité de votre projet avec l'évolution constante des normes, des avis techniques et des meilleures pratiques de ce métier exigeant. Implantée au cœur de l'Hérault, la Sarl Application Système Sols 34, c'est plus de 1800 clients, particuliers ou professionnels du bâtiment, qui lui ont fait confiance ces dernières années et près de 300.000 m<sup>2</sup> déjà réalisés.

Alors vous aussi, faites comme eux !!! Optez pour le choix de la performance et de la qualité.



Tél. 06 70 82 52 12  
ass34@neuf.fr



Rue des champs des gardes  
34230 VENDEMIAN  
www.ass34.fr

Planchers chauffants  
chape anhydre autonivelante - chape ciment autonivelante - ravaillage  
Rénovations  
chape allégée

**APPLICATION SYSTEME SOLS 34**  
APPLICATEUR AGREÉ LAFARGE BÉTONS

# AUDA & Cie

PLOMBERIE - CHAUFFAGE  
CLIMATISATION  
ASSAINISSEMENT - PISCINE

ste.auda-et-cie@wanadoo.fr

Rue Jean Bart - 83380 LES ISSAMBRES

Tél. 04 94 49 50 12 - Fax. 04 94 49 60 09

## Tout glisse pour les vagues de surf

Le simulateur de glisse est un équipement qui se développe de plus en plus dans les parcs aquatiques et, désormais aussi, dans les centres aquatiques. Offrant une nouvelle activité au gestionnaire, c'est un très bon vecteur de dynamisme au niveau de la structure.



Les vagues à pente variable (plat ou pente) sont intéressantes car elles multiplient la diversité d'activités proposées et donc l'attrait pour les familles.

Au début des années 2000, les toboggans étaient devenus la grande mode des structures aquatiques. La plupart des projets incluaient ce type d'équipement pour développer l'attractivité de sa piscine. "Depuis, la dynamique s'est essouffée et les gestionnaires ont donc dû trouver d'autres innovations pour renouveler les animations. Les vagues de surf est un produit qui se développe progressivement depuis 4 à 5 ans. Les demandes sont croissantes, notamment pour des achats, que ce soient les centres aquatiques, les bases de loisirs ou encore les parcs aquatiques" précise Florence Dereudre, responsable France de la société Wavesurfer.

### Différents modèles pour des pratiques diverses

De manière générale, les vagues de surf sont toutes utilisables en intérieur comme en extérieur, et par toute la famille, puisque les enfants peuvent monter dessus à partir de 8 ans (ou 30 kg) selon les modèles. Ils ne sont pas obligés de savoir nager. La société MADEAconcept a quant à elle proposé des activités qui se pratiquent à plat, comme le wakesurf, où les enfants peuvent venir à partir de 3 ans. Différents

modèles de structure peuvent être choisis par les responsables d'équipements. "En amont, il est important de bien définir le projet avec le gestionnaire. Certains ont une vision à moyen et long terme avec une rentabilité opérationnelle. D'autres sont plus sur le côté événementiel et "show" de l'équipement" indique Jean-Gabriel Esteve, gérant de MADEAconcept.

Par exemple, il existe des petits modèles comme le Pocket Surf de la société Mobile Parc : 20 m<sup>2</sup> sont nécessaires pour installer la structure qui mesure 6 m de long et 2,2 m de large. Le volume d'eau nécessaire, en circuit fermé, est de 8 m<sup>3</sup>. "Le Pocket Surf est très apprécié des collectivités. Lorsque nous l'avons créé, nous recherchions une petite machine, adaptable, mais avec tout de même de bonnes sensations. Nous savions que les collectivités avaient des difficultés de place et de budget" explique Frédéric Beauchêne, dirigeant de l'entreprise. Celle-ci propose aussi un simulateur de 14 m de long avec deux zones de glisse de 4,80 m. MADEAconcept et Wavesurfer propose elles aussi plusieurs modèles, notamment de grandes dimensions selon les besoins, jusqu'à 17 m de large. "Nous adaptons les dimensions en fonction de la

demande. L'équipement doit être adapté à la clientèle cible du site. Notre principal objectif, comme celui de nos clients, c'est de faire revenir les utilisateurs, et ce durant plusieurs années, c'est pour ça que les vagues à pente variable (plat ou pente) sont intéressantes, elles multiplient la diversité d'activités proposées et donc l'attrait pour le client final et la famille. En outre elle réduisent de manière conséquente la facture d'électricité pour l'exploitant" déclare Jean-Gabriel Esteve. Il faut compter entre 35 et 80 m<sup>3</sup> d'eau en circuit fermé pour les gros modèles mobiles et jusqu'à 180 m<sup>3</sup> pour certaines installations fixes.

Par ailleurs, il existe aussi des modèles mobiles, comme l'indique Florence Dereudre. "Nous avons une grande unité mobile de 6,60 m x 17 m. Elle permet d'accueillir 8 à 10 personnes à la fois et est équipée de plage de chaque côté pour organiser de manière optimale les cessions afin d'avoir un turn-over important. Nous proposons aussi des structures semi-mobiles, utilisées comme un équipement fixe. Toutefois, le jour où le gestionnaire réorganise son centre aquatique, il peut la déplacer sans problème".



Il existe des petits modèles comme le Pocket Surf de la société Mobile Parc : 20 m<sup>2</sup> sont nécessaires pour installer la structure qui mesure 6 m de long et 2,2 m de large.

### Une mise en place et un entretien très simple

Si une petite structure comme le Pocket Surf ne demande que deux heures d'installation, il faut compter entre une semaine et un mois environ pour installer les grands modèles de vague. Bien évidemment, il est indispensable de préparer au préalable la zone d'accueil de l'équipement. Dans la plupart des cas c'est une surface plane : terre, sable, gazon et béton pour unité mobile et réservoir en béton étanche pour unité fixe. La structure fonctionne avec un moteur et une ou plusieurs pompes électriques. Par la suite, toutes les sociétés proposent une petite formation. Elle comprend les règles de base d'utilisation de la machine, mais également les astuces pour animer un tel équipement.

**"L'achat de vagues de surf est en pleine croissance, que ce soient pour les centres aquatiques, les bases de loisirs ou encore les parcs aquatiques"**

Les professionnels conseillent des sessions de 20 à 30 minutes avec un prix autour de 15 euros. *"Par exemple, la base de loisirs de Cergy Pantaise propose, les week-ends, des sessions de 30 minutes à 12,50 euros pour les adultes et 9,50 euros pour les enfants. Elle accueille régulièrement plus de 500 personnes par jour en ayant deux vagues de 8 m"* décrit le responsable France de Wavesurfer. *"Plusieurs modèles d'exploitation sont utilisés sur nos vagues, c'est un des avantages de la fonctionnalité du site et optimisent leur rentabilité ainsi que celle du site où elles sont. Nos clients facturent donc des sessions de 20 à 30 minutes pour certains, à l'heure pour d'autres et même en sessions de cinq minutes personnalisées, ce qui augmente la qualité de la prestation fournie. Pour exemple, la base de loisirs de Buthiers propose des sessions à l'heure (25 euros/pers.) pour les groupes, la vague est devenue l'attraction phare de la base toute l'année"* ajoute le responsable de MADEAconcept.

Par ailleurs, l'entretien courant est également très simple avec un vidange de l'eau, généralement une fois par an. *"Dans notre cas, l'entretien peut être réalisé par le personnel sur place ou par notre société. Une visite de contrôle est prévue tous les ans avec le changement éventuels de*

*certaines pièces"* précise le responsable de Madéa Concept.

### Quel prix ?

À l'achat, les prix sont très différents d'une structure à une autre, il faut compter environ 50 000 euros HT pour les petits équipements comme le Pocket Surf et entre 100 000 et 500 000 HT pour les grandes vagues, pose comprise. Les vagues sont également disponibles à la location, pour dynamiser des événements précis (anniversaire d'un équipement, soirée thématique,...). Les prix varient de 1 500 euros à 2 500 euros par jour.

### En Bref

Utilisables en intérieur comme en extérieur, les vagues de surf et de glisse permettent de dynamiser un centre aquatique en renouvelant les activités proposées.

Il existe différents modèles, jusqu'à 17 m de long, pouvant être fixe comme mobile.

Il est conseillé de proposer des durées de sessions adaptées au fonctionnement de son site : de 5 minutes personnalisées à 1 heure



En parallèle de l'installation, toutes les sociétés proposent une petite formation comprenant les règles de base d'utilisation de la machine, mais également les astuces pour animer un tel équipement.



# COURCHEVEL BIENVENUE EN HAUT LIEU

LA STATION DES RICHES ET CÉLÈBRES NOUS FAIT RÊVER.  
VOICI POURQUOI. PAR ISABELLE CANAVESI

## LE PLUS GRAND DOMAINE SKIABLE DU MONDE

Le vrai luxe de Courchevel ? Ses 600 km de pistes, des plus larges aux plus escarpées, en passant par les plus bucoliques, qui serpentent entre les chalets et les pins enneigés, le tout, aux portes du parc national de la Vanoise. La nouveauté de la saison dans les 3 Vallées : le télésiège à bulles, le plus rapide de France, qui relie désormais Le Praz à Courchevel 1850.

## UN NOUVEAU CENTRE AQUATIQUE

Pour ceux qui ne skient pas mais veulent quand même bouger un peu ou pour ceux qui veulent simplement se détendre après une journée de glisse, la station vient d'ouvrir Aquamotion, un giga-centre aquatique de 15 000 m<sup>2</sup>. Cette impressionnante soucoupe de bois et de verre avec toit végétalisé, accrochée à flanc de montagne, comprend des espaces de natation, de plongeon, de jeux et de bien-être (bassin d'eau salée, rivière sauvage de 110 m, lits à bulles), un bassin de 25 m, un mur d'escalade... Les surfers en herbe vont adorer la vague intérieure spectaculaire, une première en France (aquamotion-courchevel.com).

## DE L'ART À CIEL OUVERT

Chaque année, la station se transforme en musée d'art contemporain en plein air. Au programme, cet hiver : dix sculptures monumentales de Richard Orlinski (ours, loup...) paradent sur les pistes et dans le village. Deux bennes du téléphérique de la Saulire sont, elles, relookées par le graffeur franco-américain JonOne et douze de ses œuvres sont reproduites sur des bâches exposées entre Le Praz et Courchevel 1850.

## LE TOP DE LA GASTRONOMIE

Côté tables, les étoiles se bousculent à Courchevel. Le restaurant du Chabichou, où officie le chef Michel Rochedy, a fait de la montagne son terroir imaginaire. Au 1947, restaurant du Cheval Blanc, Yannick Alléno a mis au point ses fameuses extractions, aux saveurs explosives ; aux Airelles, on déguste la cuisine de Pierre Gagnaire et, à L'Apogée, le dernier-né des palaces de la station, on embarque pour un voyage au cœur du Japon, au Koori, sous la houlette de Jean-Luc Lefrançois. Notre coup de cœur : Azimut, le restaurant étoilé mais abordable de François et Sandrine Moureaux, au Praz, le village tradition de Courchevel.

## DES CHALETS PUR LUXE

Le groupe hôtelier Evok monte au sommet avec le Hameau de la Volière, trois chalets en plein cœur de Courchevel 1850 : les Bastidons, le Cryst'Aile et le Nanuq, décorés par Christophe Tollemer. Cet architecte d'intérieur a créé des univers contemporains mais cosy, façon maison de famille à la montagne. Du mélèze, de la pierre et du marbre, des meubles sur mesure, des objets chinés et des œuvres signées Marco Del Re, Georges Braque, Oh Sufan ou Eduardo Chillida. Chaque chalet de cinq niveaux peut accueillir douze personnes. Les six chambres doubles ont leur propre salle de bains, la pièce à skis est chauffée et s'ouvre directement sur les pistes. En fin de journée, on profite du sauna et du hammam avant de piquer une tête dans la piscine ou de peaufiner son cardio sur le tapis de course de la salle de fitness. Envie d'un massage ? Le majordome vous réservera un rendez-vous au spa. Il peut aussi vous organiser une soirée ciné dans la salle de projection ou vous servir un dernier verre au bar. Vous pouvez également faire appel à un chef pour la cuisine, à un coach sportif et à une baby-sitter. On apprécie encore les terrasses aménagées, exposées nord-est, qui permettent de profiter du soleil le matin et en fin d'après-midi. Pour parachever ce séjour de prince, on teste le Jacuzzi extérieur, avec vue à 360 degrés. ■

Le Hameau de la Volière, à partir de 3 300 € par personne et par semaine, personnel de maison inclus. Réservation : [www.cimalpes.com](http://www.cimalpes.com) et 04 79 251 251.



HS N°3 - 20 €

HORS-SÉRIE  
**PRO**

# Décisions

LE MENSUEL DES DECIDEURS DE L'HEBERGEMENT DE PLEIN AIR

## SOLUTIONS EQUIPEMENTS

Espaces VIP  
Décors  
Sanitaires

Espaces verts  
Jeux  
Wi-Fi

Piscines  
Toboggans  
Abris

Accès  
Sécurité  
Services

L'expérience  
des fournisseurs  
POUR  
une meilleure  
expérience client

## MADEA CONCEPT

### La glisse pour tous et partout

Les sports de glisse restent le lot de privilégiés, estime Madea Concept. Cette société est animée par la volonté de rendre la pratique des sports de glisse accessible à tous, même au cœur des campings.

Lauréat d'un SETT d'Or en 2015, Madea développe un concept original qui permet notamment aux campings de se différencier grâce à cette nouveauté qu'est son simulateur multi-glisse adapté à un public large et que l'on peut installer en extérieur comme en intérieur.

« Nous définissons le projet avec le camping, car l'équipement varie en



Le simulateur permet d'innombrables figures de glisse.

Le design est en rapport avec l'ambiance générale.

taille et en aspect selon ce que l'on veut en faire (autrement dit sa fonctionnalité) et son design en rapport avec l'ambiance générale du site » explique Jean-Gabriel Estève, de Madea Concept.

Zone de glisse à plat, zone de glisse

inclinée, multipiste: les options sont variées. À partir de là, l'entreprise conçoit, fabrique et installe ses équipements en fonction des choix établis par chaque client.

Une fois mise en place, la structure primée à Montpellier ouvre le champ à



L'installation peut accueillir successivement plusieurs centaines de personnes par jour.

de nombreuses activités comme, par exemple, le surf, le bodyboard, le wakeboard, le wakeskate ou même des sports nautiques comme le body tracté, la bouée ou le canoë. De quoi occuper jusqu'à plusieurs centaines de vacanciers chaque jour avec

La prudence est primordiale dans un lieu familial tel que le camping.



Le concept Madea offre un loisir sécurisé.

des simulateurs petits et grands (16 m<sup>2</sup>, 150 m<sup>2</sup> ou plus encore).

### En toute sécurité

À noter encore: de fabrication française, les simulateurs, précise l'entreprise, sont « solides, fiables et ergonomiques » grâce à une conception inspirée de l'aéronautique et de l'automobile. Et parce que la prudence est primordiale dans un lieu familial tel que le camping, « les simulateurs ont été conçus pour assurer une sécurité maximale pour les pratiquants grâce à des technologies

uniques » indique la marque. Ainsi, une technologie brevetée permet d'écarter et de stopper instantanément le flux d'eau en cas de chute. Par ailleurs, la zone de glisse (tapis et parois) est composée de parties gonflables, qui sécurisent la pratique en amortissant les chocs.

### Des partenariats au profit de la qualité

Dans le même temps, enfin, un banc gonflable a été installé en zone de réception arrière. Ici, l'utilisateur

est poussé au-dessus, l'eau étant littéralement « avalée » en dessous du gonflable en question. Autre aspect à retenir, signale Madea Concept: l'entreprise travaille avec des sociétés expertes, parmi lesquelles Dassault Systèmes pour les outils de conception, Schneider et Siemens pour les systèmes électriques, Sulzer pour les pompes et Syclope pour le traitement de l'eau.

Les simulateurs sont disponibles en location ou à l'achat, qu'ils soient fixes ou mobiles. ■



Une attraction qui permet au camping de se singulariser.

# Décisions

MARS 2016 - 7,60 € - N° 181

LE MENSUEL DES DECIDEURS DE L'HEBERGEMENT DE PLEIN AIR



# extrême®



Laissez-vous surprendre  
par un parcours unique  
de sensations...



Madea Concept

# GLISSE À SENSATIONS AU CŒUR DU CAMPING

Lauréate des Sett d'Or 2015, la société Madea Concept met les sports de glisse à la portée des clients de l'HPA grâce à ses équipements que l'on installe sur la terre ferme ou dans un bassin. Astucieux et spectaculaire.

Denis PERRIN

Ce n'est ni un manège ni un simple équipement de parc d'attractions. Le concept présenté ici consiste en une installation donnant aux campeurs la possibilité de se livrer à des sports de glisse de manière ludique et sécurisée, indiquent ses promoteurs.

Ainsi que l'a noté le jury des Sett d'Or, Madea Concept a donc mis au point un ensemble effectivement original – qui permet aux campings de se différencier – grâce à cette création: un principe de simulateur multiglisse que l'on peut installer aussi bien dans des espaces extérieurs que dans des locaux couverts. L'un des intérêts de ce dispositif réside dans le fait qu'il n'est pas figé. De la sorte, on l'adapte aux besoins de chaque terrain et aux surfaces disponibles. C'est pourquoi: « Nous définissons le projet de mise en place avec chaque patron de camping. L'équipement varie en taille et en aspect suivant ce que l'on veut en faire » commente Madea. En outre, son design est choisi de manière à créer une harmonie avec les lieux et l'ambiance globale, explique en substance Jean-Gabriel Estève, patron de la marque.

De fait, les possibilités sont variées avec, par exemple, le Single, le



Jean-Gabriel Estève au micro et aux côtés de Rémi Peschier (FDHPA Rhône-Alpes) lors de la remise de son Sett d'Or.



Le simulateur de glisse reconstitue notamment les conditions des sports nautiques tractés.



L'installation, aux couleurs du camping, est également accessible aux enfants.



Le dispositif de glisse peut être mis en place dans un espace fermé.

ment opter pour telle ou elle solution en fonction de sa cible de clientèle actuelle ou potentielle.

## Un éventail d'activités sportives

Une fois le projet totalement validé par les parties en présence, l'entreprise fabrique et installe le tout. On obtient là, au final, un équipement

jusqu'à plusieurs centaines de personnes avec des simulateurs grands ou plus réduits (de quelques m<sup>2</sup> à 150 m<sup>2</sup> ou plus au gré des demandes).

## Équipements sécurisés, en location ou à l'achat

Les équipements de glisse dont nous parlons ici sont, veut préciser la marque, de fabrication française et sont « solides, fiables, ergonomiques ». Ils sont disponibles en location ou à l'achat, qu'ils soient fixes, mobiles ou flottants (ces derniers trouvant place dans un bassin déjà existant). Compte tenu de leur usage public et familial, les simulateurs de glisse ont été conçus afin d'assurer une sécurité optimale aux utilisateurs « grâce à des technologies uniques » signale le fabricant. Dans ce contexte, un procédé breveté, baptisé « Moïse », permet d'écartier et d'arrêter instantanément le flux d'eau en cas de chute. Par ailleurs, la zone de glisse (constituée du tapis et des parois)

est composée de parties gonflables qui sont conçues en vue de sécuriser les utilisateurs en amortissant les chocs. Un banc gonflable a été installé en zone de réception arrière. Celui ou celle qui glissent sont alors poussés en surface, l'eau étant littéralement « avalée » en dessous du dispositif de sécurité gonflable.

## Avec des sociétés de hautes technologies

Au regard de ce que nous décrivons, on pourrait croire que l'on est en présence d'un type d'installation somme toute assez banal, une fois les contraintes techniques et réglementaires habituelles prises en compte. Mais par-delà les apparences, souligne Madea, ces équipements nécessitent un travail de précision en amont, dans le choix et la mise au point des éléments qui le composent, fruits d'une coopération avec des sociétés ultra-spécialisées. Ainsi, au chapitre des partenaires de l'entreprise on trouve notamment Schneider et Siemens pour les systèmes électriques, Dassault Systèmes pour les outils de conception, Sulzer apportant les pompes et Syclope Electronique intervenant que la partie essentielle du traitement de l'eau.

Pour conclure, disons que ce Sett d'Or permet d'ouvrir un peu plus l'éventail des distractions sportives proposées aux vacanciers, avec des sensations à la clé, comme dans un torrent, sur la vague « ludique et sportive » ou à l'arrière d'un bolide des mers... le risque en moins et sans quitter le camping. ■

« Des parties gonflables, sont conçues en vue de sécuriser les utilisateurs en amortissant les chocs »

Double ou le Triple Wave, des équipements de tailles différentes, en simple ou en multipistes, et qui font partie de l'offre de Madea. Outre leurs volumes d'encombrement et leurs capacités d'accueil, les structures proposées englobent des zones de glisse à plat ou inclinées. Le gérant de camping peut donc facile-

qui ouvre le champ à de nombreuses activités comme, par exemple, le surf, le bodyboard, le wakeboard ou le wakeskate ou des exercices nautiques tels que le body tracté, la bouée ou même le canoë. Ainsi, assure l'inventeur de cette famille d'installations sportives, est-on en mesure d'accueillir quotidiennement

## AQUAMOTION : ..... centre aquatique de montagne « modèle »

Inauguré en janvier dernier, Aquamotion est le plus grand centre aquatique européen, situé en montagne, avec 10 500 m<sup>2</sup> d'espaces aménagés, dont 9 600 m<sup>2</sup> de surface couverte pouvant accueillir jusqu'à 1 200 personnes. Implanté à Courchevel, il représente aujourd'hui ce qu'il se fait de mieux... pour plus de 67 millions d'euros HT.



*Aquamotion sera prochainement desservi l'hiver par une piste de ski et à l'avenir par une télécabine reliée à Courchevel 1850. En 2017, un hôtel et une résidence hôtelière, reliés par tunnel privatif à l'Aquamotion, devraient ouvrir leurs portes.*

A mi-chemin entre Courchevel 1650 et Courchevel 1850, cette plateforme horizontale enclavée entre deux flancs de montagnes se tourne d'un côté vers la vallée, de l'autre vers un panorama alpin exceptionnel. Cet univers compte 1 300 m<sup>2</sup> de plan d'eau (1 000 m<sup>2</sup> intérieurs et 300 m<sup>2</sup> extérieurs) avec notamment un bassin de sauts, une rivière sauvage, un bassin de nage, un pentaglisse de plus de 30 mètres, une vague de surf inclinable pouvant recevoir 2 personnes....

En son centre, une pataugeoire avec sa « conque » colorée accueille les jeunes enfants. Cette partie aqualudique est, par un escalier intégré dans la topographie, reliée à une zone plus calme vouée à la relaxation et au bien-être.

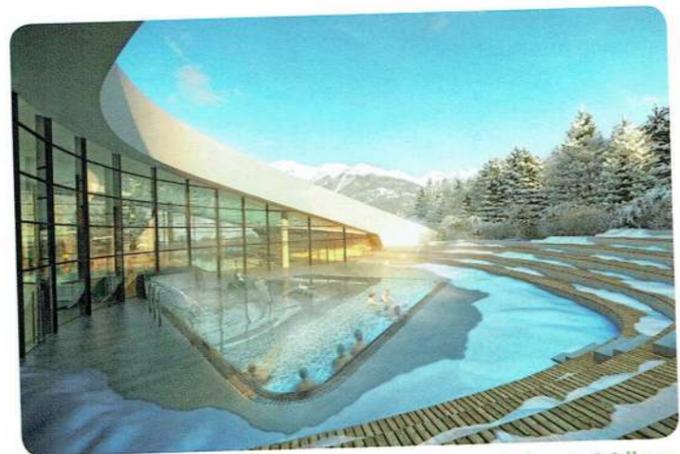


*L'aire de jeux aquatique pour les enfants : colorée, ludique, attractive et protectrice.*

Celle-ci gravite autour d'une lagune qui se prolonge à l'extérieur. Autour de cette dernière, de nombreuses fonctions complètent cet espace de relaxation : une grotte sombre abrite un bassin d'eau salée, un centre de massage propose une grande variété de services et plus loin une autre cavité ouvre sur des saunas et des hammams ainsi

qu'un bassin froid extérieur. Chaque lieu est façonné par un design spécifique et unique.

Le complexe abrite également un snack, un restaurant de 300 places, une garderie, une tisanerie, un salon de coiffure et des boutiques. A ceci s'ajoute une liaison souterraine qui permet de relier le centre aquatique au parking, afin d'apporter un maximum de confort aux utilisateurs.



*Les 2 bassins extérieurs sont en inox, ainsi que le bassin Wellness intérieur. Les autres sont en béton carrelé.*

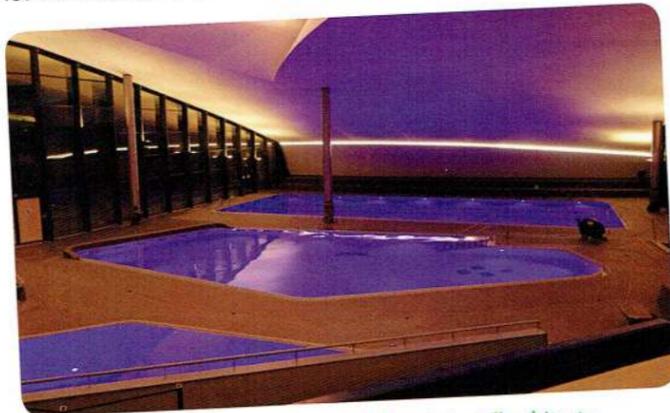
### No water, no business !

L'investissement, entièrement assumé par la mairie de Courchevel s'explique bien évidemment par la richesse de la commune, mais aussi, et surtout, par ce qui est désormais devenu incontournable : **faire vivre à l'année les sites saisonniers**. En proposant Aquamotion, la commune s'assure d'une fréquentation sur 9 à 10 mois par les visiteurs locaux, mais aussi par les amoureux de la montagne en saison d'été, soucieux d'y trouver des activités autres que la randonnée. Quant à ceux fréquentant les stations l'hiver, qu'ils soient sportifs ou non (25 % des gens présents dans les stations ne skient pas !), ils trouvent dans ce centre un



Un vaste espace intérieur permettant de circuler librement entre les différentes zones sportives et de détente.

complément d'activité sportive et un lieu de relaxation en parfaite correspondance avec leurs attentes de plus en plus exigeantes. Avant Aquamotion, seul 6 % de la clientèle avait accès à un espace aquatique, principalement dans les hôtels de luxe. Désormais, le problème est réglé, tout en offrant un bonus pour la ville : près de 90 personnes ont trouvé un travail au centre, sans compter la restauration et les nombreux emplois indirects.



Aquamotion en eau et en lumières ! Le cabinet d'architecture-scénographe «Les murs ont des plumes» a fait quelques essais pour élaborer les plus belles ambiances lumineuses.

Pour Philippe Mugnier, Maire de Courchevel, Aquamotion est un nouvel atout car les activités indoor et hors-ski constituent un axe essentiel du développement de la commune. Il précise que : « les attentes des vacanciers évoluent. Aujourd'hui, un séjour à la montagne ne se limite plus à la pratique du ski. Les familles et les groupes d'amis recherchent une « expérience montagne » plus globale. Aquamotion propose ce qui se fait de mieux et de plus complet en termes d'activités sportives, ludiques et de bien-être, dans un environnement unique et ce, hiver comme été. Pour la commune, Aquamotion est bien un accélérateur de développement économique et touristique ».



Le bassin intérieur/extérieur de l'espace bien-être en inox.

## Pourquoi l'offre des Spas et centres aqualudiques se développe-t-elle en altitude ?

Besoin de changement, de découverte, de surprise... les attentes des clients sont exponentielles, alors quoi de mieux que de passer des pistes glacées à une ambiance tropicale en quelques minutes ! De plus, si le ski sectorise les participants par le niveau sportif, le centre aqualudique et le Spa ont l'avantage d'être en accord avec tous les membres de la famille. Une attention particulière est d'ailleurs portée de façon croissante aux enfants, y compris dans les soins Spa ! Autre atout : un droit d'entrée raisonnable comparé aux forfaits ski.



Le Spa : une zone protégée, consacrée à la détente et au bien-être, en complément de ce qui peut être proposé par l'hôtellerie de luxe.

Du côté des investisseurs, c'est un moyen de faire face à l'offre du soleil d'hiver, en proposant une offre d'activités étendue.

Et pourtant la tendance n'est pas si nouvelle qu'elle en a l'air, puisque l'on peut estimer sa naissance aux années 90, avec la diversification des stations thermales, afin de s'ouvrir à tous les publics.

Qu'il s'agisse des Pyrénées, des Alpes ou du Massif Central, les projets fleurissent un peu partout. Une année après Les Menuires, Tignes ouvrait « Le Lagon », avec 5 000 m<sup>2</sup> dédiés à la détente et Val Thorens proposait « l'Aquaclub » de 7 500 m<sup>2</sup>. À Val d'Isère, il s'agit d'un centre aquasportif « Oxygen » de 5 000 m<sup>2</sup>. À Avoriaz, l'Aquariaz a été imaginé sur 2 400 m<sup>2</sup> comme un paradis aquatique de montagne, entre végétation luxuriante et rochers. Pour les Saisies, le centre aqualudique et sportif se développe sur 6 000 m<sup>2</sup>. Quant à Châtel aux Portes du Soleil, le complexe aquatique a pris la place de la piscine et s'étend sur 4 138 m<sup>2</sup>. Côté investissements, on tourne autour d'une moyenne de 10 à 15 millions d'euros... très loin de l'Aquamotion !

Par rapport à ce constat, les activités ont tendance à se lisser quelque soit l'endroit où l'on séjourne :

	Mer	Campagne	Montagne
Natation	68 %	37 %	22 %
Randonnée pédestre	27 %	43 %	49 %
Vélo / VTT	20 %	29 %	11 %

# AQUAMOTION : le centre aquatique « modèle »

## Des intervenants spécialisés et de proximité

L'intervention d'un architecte d'origine allemande (Auer Weber) pour mener à bien ce projet a sans doute influencé le choix d'entreprises suisses (Wellness Partner pour les saunas et hammams, Klarer pour la rivière sauvage) et autrichiennes (HSB pour les bassins inox). Le reste des intervenants étant de proximité ou d'échelle nationale, avec une représentation régionale (Etandex pour l'étanchéité des bacs tampon, Navic pour les casiers cabines...).

L'exploitation suit la tendance actuelle avec une délégation de service public (DSP)\* au prestataire de service Récréa. Caroline Marcoux, fondatrice de Coach Omnium & Spa, concepteur de spas pour l'hôtellerie, était en charge du recrutement du directeur pour ce centre exceptionnel : « Les multiples activités proposées sur le site (espace aquatique, soins, restauration, boutiques) et l'exigence de qualité et de service, nécessitaient de faire appel à un professionnel, issu de l'univers du tourisme de bien-être et rodé aux relations spécifiques d'une DSP, entre les institutionnels de la commune et les exploitants privés ».

\*La DSP a été confié pour une période de 8 années, au prestataire privé qui en assumera les risques. Ce dernier exploite l'ouvrage comme il l'entend et ne reçoit aucune subvention de la commune pour ce faire. Cependant, il doit chaque année une redevance fixe à la commune et une part variable, si ses bénéfices atteignent certains montants. Enfin, le délégataire ne peut modifier sans l'accord de la commune, certains éléments de service public, tels que la tarification ou les périodes d'ouverture.

## Des choix justifiés par un souci environnemental

• **La filtration à diatomées** a permis de réduire de 40 à 50 % la consommation d'eau des bassins, tout en étant plus fine que celle offerte par les filtres à sable classiques. La consommation est d'un peu plus de 20 000 m<sup>3</sup>/an avec des pointes mensuelles d'un peu moins de 3 000 m<sup>3</sup>, ce qui est compatible avec la capacité du réseau de distribution public.

• **Les volumes à chauffer** sont de l'ordre de 22 000 m<sup>3</sup> pour la zone principale avec les plus grands bassins et de 4 000 m<sup>3</sup> pour la zone abritant l'espace bien-être ainsi que la piscine donnant sur l'extérieur. Difficile de répondre à de tels besoins, dans un site situé à une altitude pouvant atteindre des températures de - 20 °C ! Pour ce projet devant logiquement assurer une faible consommation en énergie et favoriser l'utilisation d'une énergie renouvelable, c'est une installation avec deux chaudières à plaquettes bois de 590 kW chacune qui a été retenue. Deux chaudières électriques pour un total de 600 kW ont également été prévues lorsque les besoins dépassent ceux pouvant être assouvis par les chaudières bois.

Les besoins en ECS apparaissent relativement modestes en comparaison, puisqu'une puissance de 200 kW a suffit pour assurer les besoins des douches multijets des quelques 19 cabines de soins, des saunas et hammams, mais aussi des cuisines du restaurant.

• **Une déshumidification atypique de l'air** a été mise au point compte tenu d'un air particulièrement sec en montagne. Il s'agit d'un système par renouvellement d'air qui assure à la fois la déshumidification (sans présence de pompe à chaleur) et le renouvellement d'air hygiénique. Particulièrement efficace, le système a en plus l'avantage d'être moins vorace en énergie.

C'est ainsi que des centrales de traitement d'air assurant un débit cumulé de 230 000 m<sup>3</sup>/h ont été installées, sachant qu'environ 15 à 20 % de l'air distribué est neuf. Equipées d'un système de récupération de calories sur l'air extrait, elles assurent la distribution, via des gaines isolées, d'un air

filtré et chauffé à 28 °C, pour assurer une ambiance tropicale à l'intérieur du centre.

• **Concernant la protection anticorrosion**, la galvanisation à chaud était la solution la plus efficace et la plus durable dans une atmosphère aussi agressive que celle d'un centre aquatique. Afin d'allonger la durabilité, l'utilisation d'aciers spécifiques a permis une plus grande épaisseur du dépôt de zinc. La mise en surpression du plénum, dans lequel la charpente est logée, limite par ailleurs la présence de chlorures.

## Objectif impératif : des espaces pour tous !

### Les espaces ludiques et sportifs

- Un bassin de nage avec 4 couloirs de 25 mètres (28°C) : réservé à la natation, à l'apprentissage des scolaires et aux activités d'aquafitness ;
- Une lagune intérieure : bassin de détente avec jets massants, sièges à bulles (32°C) ;
- Un baby-pool : espace très coloré pour les plus petits avec toboggans et jeux ;
- Des bassins de sauts et plongeurs (1 m et 3 m) ;
- Un pentagliss (3 lignes de 35 m) ;
- Une rivière sauvage de 110 m (toboggan avec courant) ;
- Un bassin extérieur chauffé avec courant d'eau, lits à bulles, bain bouillonnant (34°C) ;
- Une zone de surf indoor : un simulateur de glisse offre la possibilité aux débutants de s'initier au surf, bodyboard, wakeboard... ;



*Le surf par Madéa : un système intégré dans le sol ou dans un bassin, à une, deux ou trois pistes, sur une zone de glisse à plat pouvant également être inclinée. Les vagues sont modulables et évolutives. Ici la conception offre 2 pistes sur 8 m de large.*

- Des zones d'escalade adultes et enfants ;
- Des terrains de beach-volley ;
- Des plages extérieures.

### Un espace dédié à la détente et au bien-être

- Un bassin de ressourcement intérieur-extérieur avec lits à bulles et bain bouillonnant (34°C) ;
- Une grotte d'eau salée : bassin de détente avec musique et projection de films (32°) ;
- Des hammams, saunas, caldarium et douches massantes ;
- Une zone « silencium ».

### Les cabines de soins

- 560 m<sup>2</sup> dédiés aux soins du corps ;
- 19 cabines de massages (dont plusieurs en duo) ;
- Une petite boutique et des cabines pour se changer rendant la zone autonome du reste du centre aquatique.