

Rechercher...

Recherche

[Accueil](#)[Qui sommes-nous ?](#)[Actualités](#)[Implantez-vous](#)[Créez votre entreprise](#)[Développez votre entreprise](#)[Businest](#)

1. [Actualités](#)
2. >LA VAGUE DU SUCCES POUR MADEACONCEPT

[Partager](#)

Publié le 19/02/2013

- [BUSINESS](#)

LA VAGUE DU SUCCES POUR MADEACONCEPT

Déjà deux contrats, à Buthiers (77) et Courchevel, pour l'entreprise seine-et-marnaise qui commercialise des simulateurs de glisse d'un incroyable réalisme.



Déjà deux contrats, à Buthiers (77) et Courchevel, pour l'entreprise seine-et-marnaise qui commercialise des simulateurs de glisse d'un incroyable réalisme.

Pour son futur centre aquatique de loisirs et de remise en forme, la station de ski de Courchevel a choisi son équipement phare : un simulateur de glisse conçu par MADEAconcept, une jeune société seine-et-marnaise.

En 2015, dans un bassin de 100 m³ avec vagues artificielles, 4 personnes pourront simultanément pratiquer côte à côte le surf, le ski nautique, la wake-board ou la bouée. C'est une seconde commande ferme pour la PME de sept salariés basée sur le pôle d'activités de Villaroche, qui a déjà installé un simulateur à la base de loisirs de Buthiers. D'autres contrats devraient prochainement être conclus. Des négociations sont en effet bien avancées après l'Euro Attraction Show (EAS) de Berlin, le plus important salon commercial dédié à l'industrie des attractions en Europe, auquel MADEAconcept a participé en octobre dernier grâce au soutien de Seine-et-Marne Développement. En hiver comme en été, à l'intérieur ou à l'extérieur, fixe ou mobile (comme cet été à Divonne- les-Bains), la gamme d'équipements de MADEAconcept est promise à un bel avenir – les sports de glisse connaissant actuellement un développement que beaucoup d'autres secteurs leur envient.

©Madeaconcept

Pour en savoir plus : l.benko@smd77.com

Tags:

- [Seine-et-Marne](#)
- [Madeaconcept](#)
- [Simulateur de glisse](#)
- [Surf](#)
- [Ski nautique](#)
- [wake-board](#)
- [bouée](#)

[Actualité précédente](#) [Actualité suivante](#)

Lire aussi

Oxbow

Marges

Lu dans Sud-Ouest du 12 juin : (...) "Dans ce contexte, les salariés vident leur sac. Isabelle Cantonny et ses collègues élues du personnel, Fabienne Hurmic et Catherine Pierson, pointent les dérives de ces dernières années. "Nous étions devenues beaucoup trop dépendantes de deux gros clients, Intersport et Sport 2000. On leur vendait avec des marges ridicules. Avant la période des résultats, on facturait à tout va pour des commandes parfois inexistantes. Et les produits revenaient quelques mois plus tard dans l'entrepôt de Canéjan". Cela suscite des commentaires de la part des lecteurs de SPORTeco ?

Mizuno

Allègement

Pour faire face aux tensions sur le marché, Mizuno allège sa structure en France. Des départs sont annoncés.

Sports de glisse

Saison III

Après 30 ans de prospérité et 3 ans de déclin, le marché de la glisse cherche des pistes pour remonter sur la vague et faire face aux chutes des ventes de textile. Le nombre de pratiquants est en hausse, le surf-paddle stimule les ventes. Comment entrer en Saison III (pages 6 à 33).

Le coq Sportif

CEO

Frank Heissat (ex-Oakley) devient directeur général du Coq Sportif. Il succède à Marc-Henri Beausire qui reste président et actionnaire.

Go Sport

Réorganisation

Loïc le Borgne continuant de remodeler la stratégie du groupe Go Sport avec sa propre vision, Valérie Delpech serait sur le point de quitter l'entreprise.

Barbecue aux Glaisins

Dans l'esprit de ce que fait Asap pour les collections hiver, Arc'teryx, Bergans of Norway, D2B, Degré 7 Colors, Dolomite, Helly Hansen, Icepeak, Lutha, Regatta et Scott organisent une "barbecue party" (le lundi 8 juillet) et une "paella party" (le 9) pour présenter leurs collections été à leurs clients. Cela se passe dans les jardins du Scott Center au parc des Glaisins.

Polartec

Ventes

Eric Yung, depuis 7 ans en charge du marketing Europe de Polartec, prend les fonctions de Directeur des ventes Europe et rapportera à Juan Carlos Gonzalez. Alessandro Perseo lui succède avec les mêmes fonctions et rapportera à Allon Cohne, le directeur marketing de la marque.

le surf en salle

bronzés de
pourtant, avec 20 %
s en plus importantes
ques et nouvelles,
nt une opportunité
Gabriel Estève,
dont le premier
de plein air

zone de glisse d'Europe –
a vu le jour, en juin 2012,
sur la base de loisirs de
Buthiers, en Seine-et-
Marne. La zone de glisse
est entièrement gonflable ;
la distribution d'eau asser-

vie (DEA) est un système
breveté de flux d'eau "intel-
ligent et économe" qui se
déplace avec le prati-
quant ; un système de
sécurité permet d'écartier
instantanément le flux
d'eau du pratiquant en
cas de chute ; la pente est
inclinable, ce qui permet
de passer rapidement
d'une zone de glisse incli-
née. Evidemment, le
Madea Concept existe en
différentes tailles, modu-
lables selon les espaces
(et les capacités d'investis-
sements) disponibles.

Une option existe
(Handgliss) pour
permettre aux per-
sonnes à mobilité
réduite de rider.
"Toutes nos
machines sont ren-
tables", insiste
Jean-Gabriel
Estève qui, assure
que plusieurs
contrats pour l'instal-
lation de telles
machines sont en
cours de signature
(base-de-
buthiers.com/simu-
lateur-de-glisse-128
fr.html) (j/c) ●



SPORTACHAT

| * Summer > 13 |

LE SALON DES PROFESSIONNELS DU SPORT

>>>> les 9 & 10

SEPTEMBRE 2013

LYON EUREXPO // Hall 4

phone : 04 50 095 095 / mail : visiteurs@sportit.fr
connectez vous sur sport-achat.com





Attraction à Courchevel

Le commentaire de Jean-François Coquart, Directeur des sports de Courchevel joint au téléphone par SPORTÉCO : "Notre démarche a consisté à mettre en place une infrastructure cohérente avec la station, avec une approche "glisse" faisant écho à la pratique du ski et du snowboard. Un nombre important des moniteurs de ski de Courchevel sont en effet, l'été, moniteurs de wakeboard. Beaucoup ont des clients à l'année qui pratiquent les deux activités ou d'autres activités de glisse. Nous voulions également que le Centre aquatique soit en phase avec l'image de Courchevel. D'où le choix de cette attraction ludique et particulièrement originale. La recherche d'une rentabilité directe n'a pas été prise en compte (cela représente 800.000 euros sur un coût global du Centre de 40 millions), mais à travers ce concept de simulateur de glisse, nous rendons le Centre nautique plus attractif. C'est en quelque sorte un produit d'appel".



Machines à surf, simulateurs de glisse

Un avenir pour le surf en salle

On les entend déjà se gausser les surfeurs purs et bronzés de l'incongruité de vouloir mettre la glisse en salle. Pourtant, avec 20 % de la population en Ile-de-France, des villes de plus en plus importantes et une demande croissante pour des activités ludiques et nouvelles, les machines à surf ou simulateurs de glisse offrent une opportunité de mettre les gens dans l'eau. Rencontre avec Jean-Gabriel Estève, le jeune ingénieur qui a inventé le Madea Concept dont le premier exemplaire fonctionne, depuis un an, sur la base de plein air et de loisirs de Buthiers, en Seine-et-Marne.

Jean-Gabriel Estève est un jeune homme moderne. Francilien, il souffrait de ne pouvoir skier plus de deux semaines l'hiver et de surfer plus de deux semaines l'été. N'est-ce pas le sort de l'immense majorité des jeunes Européens ? C'est à partir de 2005, au sein de son école d'ingénieur (Sup Méca Paris) que l'idée d'une machine à surf à germer

dans son esprit cartésien. Résultat : un "Madea concept" qui propose des vagues de surf et de ski nautique pour "rider" partout et toute l'année. L'appareillage est conçu pour s'adapter à toutes les pratiques et tous les niveaux, avec des vagues qui ont vocation à "attirer les foules et dynamiser un site de loisirs". C'est ainsi que le premier simulateur de sports de glisse en France – plus large

zone de glisse d'Europe – a vu le jour, en juin 2012, sur la base de loisirs de Buthiers, en Seine-et-Marne. La zone de glisse est entièrement gonflable ; la distribution d'eau asser-

vie (DEA) est un système breveté de flux d'eau "intelligent et économe" qui se déplace avec le pratiquant ; un système de sécurité permet d'écarter instantanément le flux d'eau du pratiquant en cas de chute ; la pente est inclinable, ce qui permet de passer rapidement d'une zone de glisse inclinée. Evidemment, le Madea Concept existe en différentes tailles, modulables selon les espaces (et les capacités d'investissements) disponibles.

Une option existe (Handigliss) pour permettre aux personnes à mobilité réduite de rider. "Toutes nos machines sont rentables", insiste Jean-Gabriel Estève qui, assure que plusieurs contrats pour l'installation de telle machine sont en cours de signature (base-de-loisirs-buthiers.com/simulateur-de-glisse-12-fr.html) (j/c) ●



- ✓ 800.000 euros d'investissements
- ✓ Exploitation publique
- ✓ Modèle standard : 8 m
- ✓ Une dizaine de configuration possible : 6-7 personnes en usage simultané en bodyboard, 9 personnes en bouée, possibilité de diviser la zone glisse en 3 couloirs
- ✓ Coût d'accès : 24 euros / heure / personne
- ✓ Minimum 3 personnes, maxi 12
- ✓ Tendance d'usage : "privatisation" pour une heure
- ✓ 2.500 personnes (entre juin et décembre 2012)
- ✓ Une "très bonne journée" = 100 personnes